



■ La feria contó con más de cuarenta stands de diferentes sectores que pusieron al alcance del público una amplia oferta de productos.

3ª Feria de Barañáin 2014-Barañaingo 3. azoka 2014

Una cita para promocionar el comercio

EL POLIDEPORTIVO DE LAGUNAK ACOGIÓ, DEL 28 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO, LA CELEBRACIÓN DE LA FERIA DEL COMERCIO, QUE CONTÓ CON UNA NOTABLE AFLUENCIA DE PÚBLICO A PESAR DEL MAL TIEMPO

POR TERCER AÑO CONSECUTIVO, Barañáin apostó por la celebración de una feria que, aunque con un formato diferente, mantuvo *“la esencia de promocionar el pequeño comercio”*. En el acto de presentación de la ‘3ª Feria de Barañáin 2014-Barañaingo 3. azoka 2014’, el alcalde, José Antonio Mendive, destacó el esfuerzo realizado por el Ayuntamiento y por los comerciantes para proseguir con la cita. *“No queremos renunciar a la celebración de esta feria porque mantenemos el objetivo de fomentar el comercio y ofrecerle cobertura”*, indicó.

El Polideportivo de Lagunak volvió a convertirse en el escenario de esta renovada feria, que se desarrolló del 28 de febrero al 2 de marzo. Perdió el carácter de stock y abrió sus puertas a firmas de otras localidades y provincias. *“Los comerciantes compramos cada vez de una forma más ajustada y a veces resulta complicada la existencia de stock. Por este motivo, el propósito de la feria no es sacar el stock, sino ofrecer productos de primera calidad con ofertas atractivas, como una especie de terceras rebajas de temporada”*, destacó M^a José Novelle, presidenta de la Asociación de Comerciantes, Hostelería y Servicios de Barañáin BACU y a cuya entidad pertenecen los doce establecimientos locales que apostaron por tener un stand. La Feria contó con la presencia de

cuarenta establecimientos de distintos sectores y a la cita se sumó también la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona con un stand informativo sobre el 5º con-tenedor.

“Hemos tenido que recurrir a la presencia de comerciantes de otros lugares para sacar la cita adelante. El pequeño comercio atraviesa un momento difícil, estamos peleando y organizar esta feria constituye otra forma de hacerlo. Debemos estar unidos porque, de esa forma, podremos ser más fuertes”, incidió Novelle. *“La presencia de otros comercios nos va a permitir contar con una oferta más plural”*, remarcó M^a Isabel Laplaza, del Video Club Nuevo Izaga. *“Se convocó y animó a participar a todo el comercio local en dos ocasiones. Todo el que ha querido estar, ha tenido la oportunidad de hacerlo. Entendemos que la feria debe continuar porque es un buen escaparate. Lo que hemos intentado es que, quienes han venido de otros sitios, no fueran competencia de los comercios locales participantes”*, comentó Novelle.

El evento, con entrada gratuita, contó también con actividades paralelas como hinchables infantiles y actuaciones musicales. El acceso al Polideportivo se pudo efectuar tanto por la entrada principal del Servicio Municipal Lagunak, en Ronda Barañáin, como por la puerta de la avenida del Estadio, junto al frontón Retegui.



Preinscripciones en las escuelas infantiles

► PÁGINA TRES



Retos y logros ante el Día Internacional de las Mujeres

► PÁGINA CUATRO



■ Imágenes de algunos de los expositores que pudieron recorrer quienes se acercaron al Polideportivo de Lagunak durante los tres días que duró la feria.

BISUTERÍA, COMPLEMENTOS, quesos y embutidos extremeños, empanadas gallegas, tartas, vinos, especias de todo tipo, artículos de caza y pesca, colchones, sofás... la lista de productos que se pudieron adquirir en la 3ª Feria de Barañáin fue extensa.

Un total de 28 establecimientos procedentes de otras localidades y provincias, junto a doce del municipio, dieron vida al Polideportivo de Lagunak ofreciendo sus artículos y servicios de primera calidad con interesantes rebajas.

Calzados Yorkal 3, Common Good, La Guinda, La Milla de Oro, Librería Ada, Mas Marco, Mercería Araceli, Consultora de Belleza Independiente Mary Kay, Mercería Dabea, Video Club Nuevo Izaga, Zapatos y Complementos Sa&Is y Tea Moda Infantil fueron las firmas locales que estuvieron presentes con sus stand y que vivieron tres intensas jornadas que concluyeron con opiniones para todos los gustos. Al igual que el año pasado, el tiempo no acompañó pero, a pesar de este inconveniente, la afluencia de público fue buena y, en relación a las ventas, los hubo más y menos afortunados. "Creo que la feria despertó curiosidad y, además de gente de Barañáin, están viniendo bastantes personas de la Comarca. En mi caso, me encuentro contenta con la venta. Hay que ser realista y lo que estoy vendiendo aquí durante estos días, no lo podría haber vendido en la tienda. Además, es bueno que se nos conozca. El mero hecho de participar es importante. Hace 24 años que comencé con la mercería y tengo claro que el comercio debe estar unido porque un pueblo sin comercio es un pueblo muerto", comentó Conchi, de Mercería Dabea.

Menos satisfechos estaban en Calzados y Complementos Sa&Is. "La lluvia y el frío, la crisis, la ubicación de la feria... son varios los factores que se juntan y que hacen que las ventas no estén siendo buenas", comentaron.

Isabel Laplaza, del Video Club Nuevo Izaga, veía la cara positiva del evento. "La gente me comenta que le está gustando. En mi caso, he traído también ejemplos de las tartas elaboradas con gominolas que personalizo como quiere el cliente. Igual estos días no me compran, pero se llevan la tarjeta, te dejas ver y eso siempre repercute de forma positiva", apuntó.

Maite Oroz visitó la feria junto a su hijo Ibai. "Hemos venido de Zizur. He visto la publicidad estos días en los medios y me apetecía acercarme a echar un vistazo. La verdad es que hay bastantes cosas y está bien montada", se-

Una feria con productos de calidad a precios rebajados

MÁS DE CUARENTA STAND DIERON VIDA A LA FERIA DURANTE TRES JORNADAS OFRECIENDO PRODUCTOS Y SERVICIOS DE DISTINTOS SECTORES DE ACTIVIDAD, AUNQUE LOS COMERCIANTES VALORARON LAS VENTAS REALIZADAS DE FORMA DISPAR

ñaló. Observando los embutidos y productos delicatessen de Cárnicas Cañadas se encontraba el matrimonio de Burlada formado por Pablo Asenjo y Maribel Ortiz. "Se te hace la boca agua. De momento, miramos, pero seguro que acabamos comprando algo. Es la primera vez que venimos y nos ha costado un poco encontrar el sitio. La impresión es buena. Pasas el rato y siempre puedes hallar algo interesante", señalaron.

Atareada se encontraba Natalia González, una de las dependientas de Forno de Lugo,

LA FERIA ABRÍÓ SUS PUERTAS DE FORMA ININTERRUMPIDA DESDE LAS DIEZ DE LA MAÑANA HASTA LAS OCHO Y MEDIA DE LA TARDE

panadería gallega que presentó una muestra de sus productos. "No está siendo un boom, pero no falta gente. Nosotros participamos en ferias prácticamente cada fin de semana y se nota que aquí hoy otro nivel diferente al del resto de provincias. La gente compra y no pregunta el precio. Lo que más está triunfando son las empanadas de diferentes tipos que elaboramos", confesó.

Menos comercios locales

Menos conforme se encontraba Edgar Díaz, de Caramelos Artesanos Nut, que llegó desde Zaragoza. "Pensábamos que la cosa iba a ir mejor. Hacemos frutos secos caramelizados al momento de forma artesanal", detalló. Quien concitaba la atención de los más pequeños era Francisco Cuesta, que presentó el producto estrella de Cain SL Centro. "Vengo desde Valencia con nuestros rotuladores mágicos. La experiencia está siendo muy buena. La gente y los niños son muy educados", apuntó. Además, Francisco aprovechó para traer unos cuantos kilos de naranjas de su tierra. "Tengo unos

campos y las exporto principalmente a Alemania, pero ya que venía, no me he resistido a traer algunas", comentó.

Para M^a José Novelle, de La Guinda, y presidenta de la asociación BACU, la feria estaba siendo "un éxito". "Esto es un paso adelante. Dejamos a un lado el stock y nos centramos en un producto de calidad. Nos hubiera gustado que la feria se hubiese llenado con comercios de Barañáin, pero no ha podido ser", destacó. "La propuesta se presentó en el Ayuntamiento y contó con el consenso de todos los grupos. Se invitó a participar en dos ocasiones a los comercios de Barañáin y Echavacoiz Norte e insisto en que nos hubiera encantado que la feria se hubiese completado con comercios locales", añadió.

Precisamente, la menor presencia de comercios locales llamó la atención de Elena Domínguez, vecina de Barañáin, que recorría los stand en compañía de su marido y de sus padres. "Es una lástima que no haya más comercio de casa porque al final se trata de que se dé a conocer, aunque también considero que añade un atractivo el hecho de que haya comercios de otros lugares que aporten cosas nuevas", reflexionó.

Degustaciones

Uno de los comercios de Barañáin que debutó en la feria fue La Milla de Oro. "Estamos muy contentos con la respuesta y encima también nos lo estamos pasando bien. Hemos traído artículos de plata seminueva con descuentos del 50 y 70%", señalaron.

Por su parte, el acento gastronómico local lo puso Common Good, que se promocionó ofreciendo degustaciones gratuitas de distintos productos como chocolate, gofres, mini croissants, vino o cerveza. "Nos interesa dar a conocer nuestros desayunos ya que abrimos para las 6 de la mañana, así como que contamos con cocina permanente hasta las 11 de la noche", destacaron.

LAGUNAK KIROLDEGIAN

kirolean aritzea da ohikoena, baina, saltoki bilakatu zen otsailaren 28tik martxoaren 2ra bitartean. Barañáin 3. urtez azoka egin zuten. Udalaren eta saltokien artean antolatu ohi den azoka da, eskaintza bereziak izaten dituzte kalitatea beti ere goren mantenduz.

Barañaingo dendek euren produktuak eskaintzeaz gainera, inguruko herrietakoek ere parte hartu zuten aurtengo edizioan. BACU elkarteko presidentek eta La Guindako langileak, Maria José Novellek azaldu du, "gainerako herri eta auzoetako saltokiei aukera eman diegu azokan saltzeko, produktu gehiago eskaini ahal izateko". "Tokian tokiko dendek aukera hori izan zezaten nahi genuen salmenta gune honekin, baina, azkenik aukera hori zabaldu behar izan dugu guztien adostasunarekin txiki gelditzen baitzen bertako saltokiekin soilik", azaldu du Barañaingo alkateak. 40 stand jarri zituzten, horietatik hamabi barañaindarrak.

Iruñerriko Mankomunitateak ere jarri zuen informazio gunea azokan, bosgarren edukiontzia inguruan herritarrek zituzten zantzak argitze aldera. Eguraldiak ez zuen laguntza handirik eskaini, euria eta haizea izan baitziren nagusi, baina, hala ere, jendeak parte hartu zuen. Dena dela, saltzaileak ez dira guztiz kontent gelditu salmenta kopuruarekin.



Música con grupos locales para animar el fin de semana

LA TIRA ENCABEZADA POR EL NÚMERO 4599 RESULTÓ LA GANADORA DE LA CESTA DE PRODUCTOS DEL SORTEO DE APOYO AL NIÑO PABLO CHAMBA

LA FERIA QUISO MANTENER la idea con la que surgió en 2012 de convertirse en una fiesta del comercio con un acento cultural, social y familiar. Por este motivo, volvió a contar con la participación de grupos locales, que pusieron la nota musical durante el fin de semana. La Asociación de Canto Pueblo Viejo y el grupo Cantores Barañáin aportaron el hilo musical con sus voces e instrumentos en la jornada del sábado. Al día siguiente, por su parte, se encargaron de esta tarea Ezpelur Dultzaineroak y Barañaingo Trikitilariak. Todos ellos recorrieron los pasillos de la feria y otorgaron un toque diferente al evento. Además, desde la organización también se quiso tender una mano, como ya lo hiciera en la pasada edición, a la familia del niño Pablo Chamba, que sufre una lesión cerebral y cuyo tratamiento de rehabilitación resulta muy costoso. Los comerciantes regalaron una cesta de productos para la que se sortearon boletos. Además, también se recogieron tapones de plástico en el marco de la campaña que lleva a cabo la familia desde hace un año y medio bajo el lema "Por una sonrisa para Pablo".

El domingo, a la una del mediodía, Cristina Tipantasis, de 9 años, fue la encargada de ejercer de 'mano inocente' y de sacar el boleto premiado. La tira que contiene los números



Actuación de Barañaingo Trikitilariak.



El grupo Cantores Barañáin también participó.

4599-5706-1867-3798 y 8953 es la ganadora de la cesta. La persona agraciada puede pasarse por cualquier establecimiento que luzca el logotipo de la asociación BACU para reclamar el premio. La organización también sorteó un fin de semana en el Pirineo aragonés entre todas las personas que rellenaron la publicidad entregada sobre la feria. La suerte sonrió a Anne González.

LA MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DE PAMPLONA también estuvo presente en la feria con un stand informativo sobre el quinto contenedor, cuyo proyecto piloto implantó en Barañáin el pasado mes de noviembre. En la actualidad, se han sumado a la recogida selectiva de materia orgánica un total de 3.218 familias del municipio. En el transcurso de la feria, se contabilizaron 53 nuevas inscripciones. A quienes así lo hicieron, se les entregó un kit compuesto por una llave para abrir el contenedor, un cubo de recogida, un folleto informativo y un adhesivo. El pasado 11 de febrero se cumplieron tres meses desde la puesta en marcha de la iniciativa en Barañáin. En este tiempo, la MCP ha recogido 154.720 kilos, lo que supone la recuperación de un 32% de la materia orgánica generada en la localidad. En la presentación del proyecto, la entidad mancomunada señaló que el objetivo era conseguir que, al menos el 50% de las familias del municipio, se comprometiera con este cambio de hábito a la hora de reciclar. La Mancomunidad también instaló en la feria unos hinchables para los niños.



Stand informativo sobre el 5º contenedor.

EDUCACIÓN HENKUNTZA

Preinscripciones. Escuela infantil municipal de Barañáin. Curso 2014-2015

PUEDEN SOLICITAR PLAZA:

-los padres, madres o tutores legales de los niños y niñas nacidos en 2012 y 2013 y cuando haya instalaciones para niños/as menores de 1 año, los nacidos en 2014

-previa presentación de certificado médico que acredite la fecha prevista del parto, los padres y madres de los niños y niñas cuyo nacimiento se prevea para fecha anterior a 16 semanas antes del inicio del curso 2014/2015 (Fecha tope 11-05-2014)

La incorporación a los centros se realizará a partir de las 16 semanas de edad cumplidas o de un año cumplido en el inicio de curso para los centros donde no haya instalaciones para niños y niñas menores de 1 año.

En el caso de niños o niñas en proceso de adopción o acogida, se incluirá el correspondiente documento acreditativo.

Solicitudes. Plazo de entrega: del 3 al 18 de marzo de 2014

-Lugar: Oficina de Atención Ciudadana en el Ayuntamiento de Barañáin

-Horario: de 8:30 horas a 14:00 horas.

Publicación de listas provisionales: 8 de mayo de 2014

Presentación de reclamaciones: del 8 al 14 de mayo de 2014

Dirigidas a la Comisión de Selección, alegando las consideraciones por las que se solicita la revisión de la puntuación reflejada en las listas provisionales. En ningún caso se podrán subsanar documentos que supongan puntuación en el baremo de selección.

Publicación de listas definitivas: 23 de mayo de 2014

Lugares de consulta (listas provisionales y definitivas): tablón Municipal - Teléfono 012 - Escuelas Infantiles- www.baranain.es

Formalización de matrícula: del 23 al 30 de mayo

-Lugar: Oficina de Atención Ciudadana en el Ayuntamiento de Barañáin

-Horario: de 8:30 horas a 14:00 horas

INFORMACIÓN ARGIBIDEAK



Barañaingo Haur Eskola I (euskara)

Udaletxeko hiribidea, z/g
948 18 69 50
einfantil@baranain.com



Escuela infantil Barañáin II (castellano)

Ronda Cendea de Zizur, 54
948 28 76 93
einfantil03@baranain.com

Aurre-matrikulatzeko. Barañaingo Udalaren Haur Eskola 2014-2015 Ikasturtea

IKASPOSTUA ESKA DEZAKETE:

-2012n eta 2013an jaiotako haurren gurasoek edo legezko tutoreek, eta 2014an jaiotako haurrenek urte bat baino gutxiago duten haurren instalaziorik badago.

-Erditzeko aurrez ikusitako data egiaztatzen duen mediku-agiria aurkeztuta, euren jaiotza 2014-2015 ikasturtearen hasiera baino 16 aste lehenagorako aurrez ikusia duten haurren gurasoek (Epemuga: 2014ko maiatzaren 11)

Ikastetxeetan hasteko, haurrek 16 aste beteak izanzen dituzte, edo urtebete ikasturtea hasi baino lehen, baldin eta ikastetxeek urte batetik beherako haurrentzako instalaziorik ez badute.

Adopzio edo harrera prozesuan dauden haurren kasuan, horren egiaztageria aurkeztu beharko dute.

Eskaerak. Aurkezteko epea: 2014ko martxoaren 3tik 18ra

-Tokia: Barañaingo Udaletxean, Herritarrak Hartzeko Bulegoan

-Orduetgia: 8:30etik 14:00etara

Behin-behineko zerrendak jendaurrean jartzea: 2014ko maiatzaren 8an.

Erreklamazionak aurkeztea: 2014ko maiatzaren 8tik 14ra Hautapen Batzordeari zuzenduta, behin-behineko zerrendetan agertutako puntuazioa berrikusteko zergatik eskatzen den azalduz. Ezin izanen dira inolaz ere hautapen baremoan puntuazioa ematen duten agiritako akatsak zuzendu.

Behin betiko zerrendak argitaratzea: 2014ko maiatzaren 23an

Kontsultarako tokiak (behin-behineko eta behin betiko zerrendak): Udalaren iragarki-taulan/012 telefonoan/ Haur Eskoletan/ www.baranain.es

Matrikula egitea: Maiatzaren 23tik 30era

-Tokia: Barañaingo Udaletxean, Herritarrak Hartzeko Bulegoan

-Orduetgia: 8:30etik 14:00etara



8 DE MARZO, una jornada para visibilizar la situación de las mujeres

COINCIDIENDO CON LA CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, DESDE EL ÁREA DE IGUALDAD SE OFRECEN ALGUNOS APUNTES SOBRE LOS RETOS FUTUROS PARA LOGRAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TRATO ENTRE MUJERES Y HOMBRES

■ **EL 8 DE MARZO**, Día Internacional de la Mujer, es una buena fecha para realizar un balance sobre la consecución de la igualdad de oportunidades y trato entre mujeres y hombres, y celebrar los logros que, en sociedades modernas, se están alcanzando en esta labor democrática.

Del mismo modo, es también un día para reflexionar y visibilizar esos retos futuros que aún faltan por alcanzarse, dado que aún nos encontramos lejos de convivir en una sociedad libre de prejuicios y de discriminaciones por razón de género y libre de violencia hacia las mujeres.

Las estadísticas no engañan y no son opinión pública, traslucen las desigualdades entre los géneros en varios ámbitos de la vida; desigualdad salarial incomprensible en el siglo XXI (las mujeres ganan de media en el conjunto de la UE un 23% menos que los varones), la aún incipiente representación femenina en puestos de dirección empresarial (sólo el 11% de las empresas que cotizan en el IBEX tiene a mujeres en sus puestos de dirección); los datos sobre el tiempo dedicado a las labores domésticas y de cuidados, que arrojan que sigue en manos femeninas; la brecha digital en el mundo de las tecnologías de la información y la comunicación; el mayor paro femenino; las cifras de acoso laboral por razón de sexo; por supuesto, la vergonzante cifra de muertas a manos de sus parejas o exparejas, que el año 2013 se cobró el triste número de 54 víctimas.

Estos son algunos datos de países como el nuestro, ya que en otros contextos menos desarrollados, en vías de desarrollo y con graves problemas de derechos humanos, son aberrantes e imposibles de aceptar.

Es por tanto imperativo seguir trabajando para conseguir sociedades realmente equilibradas y donde todas las personas tengan los mismos derechos y el mismo trato con independencia del sexo al que pertenezcan.

Las entidades públicas como lo es un Ayuntamiento están obligadas por ley a impulsar y promocionar acciones en favor de la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres, y eso es lo que el municipio de Barañáin ha llevado a cabo



desde hace largo tiempo.

La entidad ha ido creando una serie de eficaces herramientas para la consecución de la igualdad real y efectiva, no solamente formal, implementando y consolidando la equidad de género en el municipio, hasta erigirse hoy como un buen ejemplo local de políticas públicas de igualdad y de trabajo para la convivencia pacífica y la igualdad entre mujeres y hombres en derechos y oportunidades.

Ya en el año 1995 se creó el Área de la Mujer y, en el 2006, las trabajadoras sociales del Servicio Social dieron forma al I Plan de Igualdad.

Muchas han sido las acciones que se han llevado a cabo, como por ejemplo:

-creación del Consejo Municipal de la Mujer en 1995, actualmente Consejo de la Igualdad para hombres y mujeres, que es un órgano consultivo formado por representantes políticos, técnicos y agentes sociales, entre cuyas funciones se encuentran las de representar a las asociaciones de mujeres del municipio e impulsar la igualdad de ambos sexos, vigente en la actualidad; se reúne cada 3 meses

-creación del I Plan de Igualdad de Barañáin en 2000 por iniciativa de asociaciones de mujeres y diseñado por dos trabajadoras sociales de la entidad

-incorporación de una técnica de igualdad en el Ayuntamiento en 2001

-programa de coeducación en educación primaria y secundaria que este curso 2013-2014 suma su 12ª edición

-diversas campañas de sensibilización y los cursos y actividades dirigidos a la ciudadanía en su conjunto

-atención social, psicológica y jurídica de la que disponen las víctimas de la violencia de género del municipio

-III Plan de Igualdad de Barañáin en vigor en estos momentos, y que es un documento de trabajo que establece las directrices que orientarán la actividad de las áreas municipales en materia de igualdad de género hasta este año

Área de Igualdad
Plaza de la Paz, s/n
Teléfono: 948 26 55 58
Email: pio@baranain.com

Funciones del Área de Igualdad

-Ejecutar el III Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de Barañáin 2012-2014, en coordinación con las distintas áreas de intervención, agentes sociales y organismos implicados en su desarrollo.

-Diseñar, impulsar y evaluar la incorporación progresiva de la perspectiva de género en las diversas áreas del Ayuntamiento.

-Asesorar a las diferentes áreas del Ayuntamiento a implementar el principio de igualdad en sus políticas públicas y toma de decisiones.

-Definir acciones positivas, así como asesorar y cooperar para su desarrollo e implementación.

-Diseñar y gestionar programas de sensibilización, información y formación en materia de

igualdad de género para diferentes públicos.

-Gestionar, coordinar y ejecutar el programa de coeducación en centros educativos de primaria y secundaria.

-Dar formación a diversos agentes políticos y técnicos del Ayuntamiento, a agentes sociales diversos y a la ciudadanía en su conjunto.

-Apoyar e impulsar la participación social y política de las asociaciones de mujeres.

-Apoyar e impulsar el Consejo Municipal de la Igualdad en su desarrollo y propuestas.

-Detectar las desigualdades y/o las situaciones de violencia sexista en el municipio, innovando recursos para su total eliminación.

-Buscar fuentes de financiación del ámbito

local y nacional, y gestionar los recursos del área.

-Recibir sugerencias y propuestas desde cualquier área del Ayuntamiento, agente social o económico y la ciudadanía en materia de igualdad entre hombres y mujeres.

-Impulsar la igualdad de género en el municipio en su conjunto a través de la sensibilización, para la consecución real y efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres.

La idea es proseguir en esta línea de trabajo, consolidar ese pacto social entre administración pública y ciudadanía para continuar afianzando la equidad social y democrática.

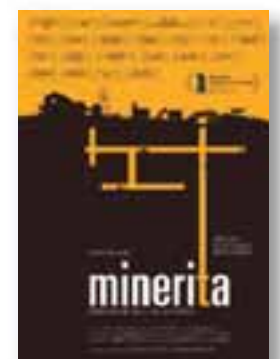
Sin ventajas fiscales

LOS EXTRANJEROS QUE REGENTAN UN NEGOCIO CUMPLEN CON LAS OBLIGACIONES FISCALES

LA CREENCIA EXTENDIDA de que algunos comercios regentados por personas extranjeras tienen facilidades fiscales es... FALSA.

No hay ayudas específicas o bonificaciones fiscales para los negocios regentados por personas extranjeras, y tienen las mismas obligaciones tributarias como el pago de IVA y de IRPF.

Además, deben demostrar que cumplen con estas obligaciones fiscales y de la Seguridad Social para renovar sus permisos de residencia.



Proyección de 'Minerita' el 27 de marzo

EL DIRECTOR Y LA PRODUCTORA DEL DOCUMENTAL GANADOR DE UN GOYA ASISTIRÁN A LA PROYECCIÓN

EL AUDITORIO acogerá el 27 de marzo la proyección de 'Minerita', Goya al mejor cortometraje documental español 2014. Las áreas de Servicios Sociales, Igualdad y Comunicación Intercultural organizan esta cita con la colaboración del Auditorio Barañáin y el Gobierno de Navarra.

'Minerita' narra la historia de tres mujeres, Lucía, Ivonne y Abigail, que trabajan en una mina en el Cerro Rico de Potosí (Bolivia) y luchan por sobrevivir. Raúl de la Fuente, director de la cinta, y Amaia Remírez, productora, asistirán a la proyección, que se ha programado para las 19:30 horas.

Las entradas, al precio de 1 euro, se pueden adquirir en la taquilla del Auditorio y a través de www.auditorioaranain.com