



BIM

BOLETÍN INFORMATIVO MUNICIPAL / BARAÑAINGO UDAL INFORMAZIOAREN ALDIZKARIA

Número 73 • Noviembre 2015 / 73.ZB • 2015eko azaroa

DL NA 1782-2012



Ostalaritza eta merkataritza sustatu nahian

GOBERNU TALDEAREN HELBURUETAKO BAT
OSTALARITZA ETA MERKATARITZA INDARTZEA
IZANEN DA

EDOZEIN HERRIREN garapenean oso dira garrantzitsu merkataritza eta ostalaritza. Hala uste dute Barañaingo Udalean aldaketa ahalbidetu duten alderdiek. Lehen pausoak eman dituzte herriko saltoki eta ostalaritza guneak sustatzeko. "Kontuan izan behar dugu merkataritza eta ostalaritza direla herria bizirik mantentzen dutenak eta kaleari dinamismoa eskaintzen diotenak", adierazi du Jaione Lopez (Barañainen Parte Hartzen) Zerbitzu Orokorren, Teknologia Berrien, Merkataritzaren eta Enpleguaren presidentea. "Sektore horrek eragiten duen diru sarreara zenbaterainokoa den kontuan hartu gabe ere, herriaren garapena sektore horren baitan dago hein handi batean eta horregatik hobetze aldera, ekimenak aurrera eraman behar dira", azaldu du.

Lau alderdiek erdietsitako akordioak (EH Bildu, Geroa Bai, Ezkerria-Ezkerra Equo eta Barañainen Parte Hartzen) jaso zuen Barañainen merkataritzan edo ostalaritzan lan egiten zuenarentzat diru-laguntzak izan zirela autoenplegua, tasen ordainketa zatikatuak eta lizentzia emateak azkarragoak izan zirela. "Elkarteen sustapena eta ostalariek zein merkatariek egiten dituzten ekimenetan Udalaren parte hartzea ere izanen da, hala nola eguberrietako kanpainan", azaldu du Lopezek. "Saltoki eta ostalaritza txikiaren aldeko apustua egiten dugu merkataritza gune handien alde egin ordez".

Impulso al comercio y a la hostelería

UNO DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO DE GOBIERNO ESTA
LEGISLATURA ES CONTRIBUIR A POTENCIAR LA ACTIVIDAD
COMERCIAL Y HOSTELERA

EL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de cualquier municipio. Así lo piensan los partidos que han propiciado el cambio en Barañain y que ya han comenzado a dar los primeros pasos para tratar de contribuir al impulso de este sector en la localidad. "Debemos tener muy en cuenta que el comercio y la hostelería dan vida a un pueblo y aportan dinamismo a sus calles", afirma Jaione López (Participando en Barañain), presidenta de la Comisión de Servicios Generales, Nuevas Tecnologías, Comercio y Empleo. "Independientemente de los ingresos económicos que origina esta actividad, hay que destacar que la vida y evolución de un municipio se apoya en gran parte en este sector y en la promoción de actuaciones que contribuyan a su mejora", añade López.

En el acuerdo alcanzado por el cuatripartito (EH Bildu, Geroa Bai, Izquierda Ezkerria-Equo y Participando en Barañain) ya quedaba reflejada la voluntad de "facilitar en la medida de lo posible la instalación de todo comercio que apueste por Barañain con una serie de subvenciones para el fomento del autoempleo, pagos fraccionados de tasas y licencias, rapidez en la concesión de las mismas, promoción del asociacionismo, participación del Ayuntamiento en proyectos que pongan en marcha los propios comerciantes y hosteleros y organización de campañas como la navideña", resume la concejal. Para Jaione López, todo esto es un primer reflejo en la apuesta del consistorio por el "pequeño comercio y la hostelería frente a las grandes superficies comerciales, que tanto daño han ocasionado en las ciudades".



Inicio de la octava campaña
comercial navideña

PÁGINA DOS



Actividades en torno al
25 de noviembre

PÁGINA CUATRO

Merkataritzaren eta ostalaritzaren aldeko lana

ETORKIZUNEAN SEKTORE HORREKIN NOLA JOKATU JAKITEKO EGUN DUTEN EGOERA IKERTZEN ARI DA UDALA.

HERRIA GARATU AHAL izateko bertako ostalaritzaren eta merkataritzaren egoeraren berri izan nahi du Udalak. Horregatik abian jarri du ikerketa bat sektorearen nondik norakoak jaso eta zelako indarra duen jakiteko. 180 saltoki eta ostalaritza-gunetan banatu ditu galde-txostenak. Modu horretan lehen eskutik jasoko du informazioa: enpleguaz, formakuntzaz, teknologia berrien erabileraz eta hizkuntzen erabileraz galdetuko diete, besteak beste. *"Jendeak parte hartzea espero dugu. Datu horien arabera egin ahalko ditugu hobekuntzak eta proposamenak aurrera begirako lan ildoak definitu eta ekimenak garatu ahal izateko"*, hala esan du Gustavo Urrea udaleko teknikariak. *"Diagnostikoa eginda, jasotako datu guzti horiekin, garapenerako baliagarri izan daitezkeen aukera guztiak aprobeztatu nahi ditugu"*, gaineratu du.

Horrez gain, Udalak martxan jarriko du Eguberrietako zortzigarren kanpaina. Abenduaren 1ean hasi eta urtarrilaren 6a bitarte izanen da. Hori guztia gutxi balitz, saltokietako jabeek galdetuko diete heldu den urteari begira asmorik ba ote duten Barañaingo 5. Azokan parte

hartzeko edota zein interes duten berriz ere halakorik antola dadin.

Ostalaritza eta merkataritza alorrean lan egiten dutenen iritziak bildu nahi ditu Udalak finean. Ez bakarrik euren eguneroko jardunaren informazioa jasotzeko, baizik, autoak aparkatzeko jarri berri duten gunearen inguruan ere (ZERT delakoa). Joan den irailaren 28an batzartuta izan ziren Udala eta saltokietako kideak eta sektorearekin loturiko ekimenen inguruan solastu ziren, proposamenak mahai gainean jarri zituzten eta aparkalekuetako gune berrien inguruko iritziak bildu ziren.

Ostalaritza eta Enplegu Sailarekin harremanetan jartzeko:

Gustavo Urrea, udal teknikaria: Liburutegi Publikoko 1. soilaruan, Lurgorri kalea 12-14
Telefonoa: 948 197 295 telecentro@baranain.com

Apuesta firme por el tejido comercial y hostelero

EL AYUNTAMIENTO ESTÁ REALIZANDO UN ESTUDIO PARA CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR Y TENER ASÍ ARGUMENTOS CON LOS QUE DEFINIR FUTURAS ACTUACIONES

UNO DE LOS PRIMEROS PASOS que va a dar el Ayuntamiento en el ámbito del comercio y la hostelería es la realización de un estudio de la situación del sector y de su potencial para el desarrollo del municipio. Para ello, ya ha repartido un cuestionario a 180 establecimientos con el objetivo de conocer de primera mano sus respuestas a una serie de cuestiones relacionadas con distintos aspectos: empleo, formación, uso de nuevas tecnologías y competencias lingüísticas. *"Confiamos en la colaboración y participación del sector, ya que los datos, aportaciones y sugerencias que obtengamos determinarán líneas de trabajo, programas y actividades futuras. Deseamos aprovechar las oportunidades de desarrollo que nos ofrezca el diagnóstico para promocionar actuaciones que sean de interés y utilidad"*, afirma Gustavo Urrea, técnico municipal del área.

Además, el Ayuntamiento va a lanzar la 8ª campaña navideña comercial, que comenzará el 1 de diciembre y se prolongará hasta el 6 de enero, y próximamente preguntará a los comerciantes sobre su interés en la posible organización

el año que viene de la que sería la 5ª Feria Barañaín. El Consistorio quiere contar con la opinión y colaboración de comerciantes y hosteleros y no sólo en lo que tiene que ver con su actividad, sino también en otros aspectos que les afectan como la Zona de Estacionamiento Restringido Temporal (ZERT). El pasado 28 de septiembre los convocó a una reunión donde, además de animarles a aportar sugerencias relacionadas con las actividades de su sector, escuchó también sus ideas para la mejora del funcionamiento de la ZERT y conoció la influencia que tiene esta medida en el día a día de los establecimientos.

Contacto Área Comercio y Empleo:

Gustavo Urrea, técnico municipal: 1ª planta Biblioteca Pública, c/ Lurgorri 12-14
Teléfono: 948 197 295 telecentro@baranain.com

¡Premios con sumo gusto en Barañaín!
 Erosketa-sariak poz-pezik Barañaíndik !!

ABENDUAREN LEHENAREKIN batera hasiko da Eguberrietako 8. Saltokien kanpaina. Udalak eskerrak eman nahi dizkie berrikuntza, sustapena eta saltokiaren irudia hobetzeko ahalegina egin duten saltokiei. Era berean, kontsumitzaile eta erosle fidelak ere sarituko ditu. Udalak gonbidatu egin ditu ostalaritza elkarteko kideak kanpainen parte hartzera. Urtarrilaren 6a arte izanen da martxan kanpaina hori. **Bost sari banatuko dituzte guztira, bakoitzak 200 euroekin.** Kantitate hori da gastatu beharko dutena irabazleek Barañaingo saltokietan. Ekimenarekin bat egiten duten saltokietan gastatu ahalko dute sariarekin eskuratutako zerbatekoa. Urtarrilaren 13an egingen dute zenbaki saridunen zozketa udaletxean 20:30ean. Ekimenean parte hartzen duten saltokiek euren erosleei zozketan parte hartzeko txartela emanen diete 15 eurotik gorako erosketa egiten dutenean. Iaz 141 saltokik hartu ahal izan zuten parte kanpainen eta azkenik 125 izan ziren kanpainako kide.

¡Premios con sumo gusto en Barañaín!
 Erosketa-sariak poz-pezik Barañaíndik !!

EL MARTES 1 DE DICIEMBRE comenzará la 8ª Campaña Navideña Comercial con la que el Ayuntamiento quiere mostrar su reconocimiento a los establecimientos que contribuyen a la innovación, modernización, promoción y mejora de la imagen del sector comercial de Barañaín, así como premiar la fidelidad de clientes y consumidores. El Consistorio ha invitado a las asociaciones de comerciantes a participar en la campaña, que finalizará el 6 de enero. **Se sortearán cinco premios de 200 euros cada uno.** Las personas agraciadas deberán gastar esa cantidad en un solo día en los establecimientos que se sumen a la iniciativa. El sorteo, abierto al público, tendrá lugar el 13 de enero en el salón de usos múltiples del ayuntamiento (20:30 horas). Los comercios entregarán a los clientes un boleto por cada 15 euros de compra. Los boletos dispondrán de dos partes diferenciadas, una para que la guarde el cliente y otra que se quedará el establecimiento y que posteriormente recogerán desde el ayuntamiento. El año pasado invitó a sumarse a la campaña a 141 comercios y 125 de ellos terminaron participando.

OPINIONES DE VECINOS Y VECINAS: 1. ¿CÓMO VE LA SITUACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA LOCAL? 2. ¿CUÁLES SON SUS HÁBITOS DE COMPRA?



Mª DOLORES LÓPEZ

"Me siento muy cómoda con el comercio que tenemos en Barañaín. No echo muchas cosas en falta, pero quizás sí más establecimientos textiles. En el día a día, te apañas muy bien. Yo, por lo menos, realizo las compras más habituales y me gusta acercarme al pequeño comercio. Lo prefiero a las grandes superficies por la cercanía, por ese trato directo que recibes y que no se encuentra en otros sitios".



FRANCISCA SOTO

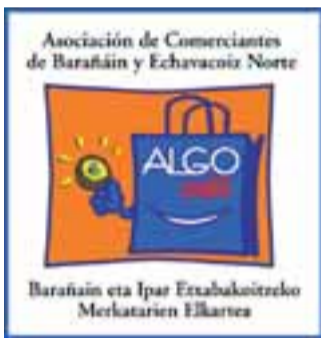
"Creo que la hostelería de Barañaín funciona muy bien, pero no tanto el comercio. Cada día ves tiendas que abren y que, al poco tiempo, cierran. La verdad es que da la sensación de que, al margen de la compra del día a día, luego nos vamos fuera a comprar porque, en determinadas cosas como la ropa o el calzado, encuentras más variedad de productos y precios en otros sitios. Yo realizo en Barañaín la compra diaria y también, por ejemplo, de artículos de ferretería o electrodomésticos. Aprecio el comercio de proximidad, que creo que se ve perjudicado por la apertura de grandes superficies. Habría que hacer algo para tratar de darle un impulso".



COMERCIO Y EMPLEO



ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE BARAÑÁIN Y ECHAVACOIZ NORTE. PRESIDENTE: JESÚS M^a BORDES



1. ¿Cómo valora la situación actual del comercio y hostelería en la localidad?

El sector del comercio atraviesa una situación delicada. Si el futuro era complicado debido a la fuerte presión de las grandes superficies y centros comerciales, en la actualidad la crisis ha terminado de golpear al sector, incidiendo no solo en las ventas, sino también en el empleo que generaba. La disminución del crédito a las familias y a pequeños empresarios ha contribuido al agravamiento de la crisis. El gasto ha disminuido y el primero que se ve afectado es el comercio.

2. ¿Qué necesita? ¿Qué línea de trabajo habría que seguir y quién debería participar en ella?

Promover desde las instituciones la diversidad de usos en el centro urbano para retener al mayor número de población

residente de diversas edades; mejorar la accesibilidad peatonal, el transporte colectivo y la dotación de aparcamientos; ayudar a la reconversión de las áreas comerciales tradicionales en centros comerciales abiertos; establecer medidas que incentiven al comerciante en la mejora de la calidad; mejorar el espacio físico de los locales aplicando nuevas técnicas de marketing.

3. ¿Cuáles son sus fortalezas?

El comercio es un factor básico del desarrollo de las ciudades. Destaca por la calidad de servicio, fidelización, especialización, servicio al cliente y posibilita la proximidad de todo tipo de productos.

4. ¿Cómo trata de contribuir la asociación a la dinamización del tejido comercial de Barañáin?

Desde nuestra asociación, con más de veinte años de vida, la experiencia nos ha llevado a desarrollar tres líneas de actuación. Por un lado, realizamos un Plan de Fidelización consistente en promociones comerciales trimestrales, con premios directos y ofertas que alcancen al mayor número de consumidores. En segundo lugar, ayudamos a nuestros asociados a configurar una oferta atractiva, variada, de calidad... trabajando de un modo profesional. Y por último, apostamos por el formato de Centro Comercial Urbano, que hace ciudad y tiene la vocación de revitalizar y potenciar el comercio tradicional.

ASOCIACIÓN DE COMERCIO, HOSTELERÍA Y SERVICIOS DE BARAÑÁIN, BACU. PRESIDENTA: M^a JOSÉ NOVELLE



1. ¿Cómo valora la situación actual del comercio y hostelería en la localidad?

En general, y hablando no solo con nuestros asociados, sino con comercios que están próximos, la opinión es que vive una situación muy preocupante. Dar continuidad hoy a nuestros comercios es realmente difícil. Evidentemente, la crisis ha hecho mella, pero la fuga de nuestros compradores a Pamplona por su cercanía a las grandes superficies es más o menos de un 80%, y eso es tremendo.

2. ¿Qué necesita? ¿Qué línea de trabajo habría que seguir y quién debería participar en ella?

Debería haber una reunión entre los comercios y estar unidos para trabajar pensando en mejorar y promocionar lo que tenemos. Pero también creemos que es responsabilidad de todos, tanto de los

comerciantes como del Ayuntamiento y de los consumidores, hacer de Barañáin un pueblo más activo comercialmente. Si esto no es así, sufrirá las consecuencias y puede ser tarde.

3. ¿Cuáles son sus fortalezas?

Tenemos un comercio de calidad y variado. La atención a nuestros clientes es cercana y muchas veces se genera un ambiente de confianza y cercanía que no lo ofrece el comercio de la gran superficie.

4. ¿Cómo trata de contribuir la asociación a la dinamización del tejido comercial de Barañáin?

Nuestra asociación es en este momento la más activa. Lo intentamos, pero poco se puede hacer debido a la falta de unión de asociaciones y comercios. Bacu plantea salir todo lo posible a la calle. Que cuente el Ayuntamiento con nosotros para estar en las actividades que se realicen en el pueblo. De hecho, fuimos los promotores de la Feria de Barañáin. Es importante recordar a los vecinos que estamos aquí. Tenemos ganas de trabajar y el Ayuntamiento se encuentra en la misma onda. Uno de nuestros proyectos es la página web, donde los comercios asociados podrán aparecer y hacer sus ofertas, y también tenemos una iniciativa para la campaña de Navidad. Nuestro lema es: 'Consume en Barañáin y da vida a tu pueblo'. Pensemos por un momento en cómo se quedaría Barañáin si nuestro comercio cierra.

OPINIONES DE VECINOS Y VECINAS: 1. ¿CÓMO VE LA SITUACIÓN DEL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA LOCAL? 2. ¿CUÁLES SON SUS HÁBITOS DE COMPRA?



FELIPE TORRES

"Echo en falta más variedad de establecimientos en distintos sectores, ya que eso limita muchas veces la compra. Para el día a día, sin embargo, resulta suficiente y, en casa, vamos tanto al pequeño comercio como a los supermercados. Pero, desde luego, opino que se debe hacer algo para potenciar el pequeño comercio, no sé si con subvenciones o con qué herramientas, porque la actividad comercial resulta clave en una localidad y la dota de vida".



MARÍA JIMÉNEZ

"Reconozco que el tema del comercio es complicado porque abren tiendas, pero luego no hay respuesta por parte de los vecinos. Echo en falta más tiendas de calzados y ropa para niños y para jóvenes. A mí me encanta el pequeño comercio. Soy de ir a la carnicería y a la pescadería de toda la vida. Estos establecimientos me dan mucha más confianza. Trato de comprar todo lo que puedo en Barañáin y sino me voy a Pamplona o a centros comerciales. Por el contrario, el tema de la hostelería lo veo mucho mejor. Creo que los bares trabajan bien y que podemos disfrutar, por ejemplo, de unos vermouth estupendos sin salir de Barañáin".

Genero indarkeriaren aurkako borroka Lucha contra la violencia machista

'ISONOMIA' IZENENKO
DOKUMENTALA GRABATU DU
BARAÑAINEK.
SENTSIBILIZAZIOA LORTU NAHI
DUTE EMAKUMEEN ETA
GIZONEN ARTEKO
BERDINTASUNEAN; HILAREN
25EAN IKUSGAI IZANEN DA
AUDITORIOAN

■ **AZAROAREN 25ean** Emakumeenganako Indarkeriarekin Amaitzeko Nazioarteko Eguna izanen da. Horren harira, Udalak aste osorako ekimen ugari antolatu ditu. Hain zuzen, hilaren 25ean dokumentala ikusgai izanen da Barañaingo Auditorioan. 19:30ean izanen da eta sarrera doanekoa izanen da.

'Isonomia' (berdintasuna grezieraz) da dokumentalari jarri diote izena. Udaleko Berdintasun sailak sustatu duen lana izan da eta David Souto gazteak egindakoa bere ekoizle taldearen bidez, Greendog Productions. Dokumentala Barañainen grabatu da eta alor ezberdinetako profesionalen iritziak bildu ditu (soziologoak, psikologoak, gizarte langileenak ...) eta baita herritarrenak ere. Berdintasunaz galdetu diete eta baita genero indarkeriaz ere. *"Proiektu honen helburua da bi gai horien inguruan zalantzak argitzea eta gizarteak hobeki uler ditzan gakoak eskaintzea"*, azaldu du Elisa Palacios Berdintasun teknikariak.

Dokumentala ikusi ondoren mahai ingurua izanen da gaiaren inguruan solastu ahal izateko. Parte hartzea sustatu nahi dute eta hizketaldi irekia izanen da. *"Emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna lantzeko tresna ezberdin batez baliatu nahi izan dugu. Bizilagunen iritziak jasotzea interesgarria da. Dokumentala aurrera atera bada, jendearen borondatearengatik eta nahiarengatik izan da"*, dio Palaciosek.

Hilaren 25eko programazioaren barruan La Caixako Gizarte Ekintzaren **'Maternidades'** izeneko erakusketa ere izanen da Auditorioan ikusgai. Azaroaren 24an gainera **Indomable** liburua aurkeztuko du Fatima Djarra (Munduko Medikua) Auditorioan 19:30ean. Genitalen mutilazioaz mintzatzen da Djarra liburuan eta horren inguruan hitzaldia eskainiko du. Horrez gain, Baragazte urtero bezala 12 eta 30 urte arteko gazteentzat **BerdintasunArte** lehiaketa jarriko du abian.

Emakumeen eta neskatilen indarkeria guztien aurka lemarekin aurrera eramanez dute kanpaina Barañainen. Horretan bat egin dute Udalak eta beste 19 gizarte entitatek ere (udal eta mankomunitateetako gizarte zerbitzuak).



■ **Imágenes correspondientes a la campaña contra la violencia machista.**

BARAÑAIN HA GRABADO EL
DOCUMENTAL 'ISONOMÍA'
PARA SENSIBILIZAR SOBRE LA
IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y
MUJERES; SE PROYECTARÁ EL
DÍA 25 EN EL AUDITORIO

■ **EL 25 DE NOVIEMBRE** se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia hacia las Mujeres. Con motivo de esta jornada, el Ayuntamiento ha programado una semana con distintas actividades, que concluirán precisamente el miércoles 25 con la proyección de un documental en el Auditorio, a las 19:30 horas, con entrada libre hasta completar aforo.

'Isonomía' (igualdad en griego) es el nombre de este trabajo, impulsado desde el área de Igualdad del Consistorio y realizado por el joven David Souto con su productora Greendog Productions. El documental se ha rodado en Barañain y recoge opiniones de distintos profesionales (sociólogos, psicólogos, trabajadores sociales...) en torno a la igualdad y la violencia de género, así como de ciudadanos y ciudadanas del municipio. *"El objetivo de este proyecto es aclarar cuestiones en relación a estos temas y aportar claves para que la sociedad los entienda mejor"*, explica Elisa Palacios, técnica de Igualdad.

Tras la proyección del documental, tendrá lugar un debate abierto a la participación de todas las personas que lo deseen. *"Hemos querido buscar una herramienta diferente de sensibilización para la igualdad entre hombres y mujeres. La participación de vecinos y vecinas con sus opiniones resulta muy interesante. El documental ha sido posible gracias a la colaboración desinteresada de muchas personas"*, añade Elisa Palacios.

La programación en torno al 25 de noviembre se completa con la exposición **'Maternidades'**, de la Obra Social la Caixa, que se podrá contemplar hasta ese día en el hall del Auditorio. Además, el martes 24 se presentará el libro **'Indomable'**, de Fátima Djarra (Médicos del Mundo), también en el hall del Auditorio (19:30 horas). En este libro, Fátima Djarra narra su experiencia personal sobre la mutilación genital femenina. Por último, Baragazte ha convocado, un año más, el certamen **'IgualArte'**, dirigido a jóvenes de 12 a 30 años.

El Ayuntamiento se ha sumado a la campaña conjunta con otras 19 entidades (ayuntamientos y mancomunidades de Servicios Sociales) para celebrar el 25 de noviembre con el lema 'Contra todas las violencias hacia las mujeres y las niñas'.

¿Aprobarías?

QUIENES SOLICITAN LA
NACIONALIDAD
ESPAÑOLA DEBEN
SUPERAR UN TEST DE
CONOCIMIENTOS
CONSTITUCIONALES Y
SOCIOCULTURALES

EL PASADO 15 de octubre entró en vigor la reforma del Registro Civil. El Instituto Cervantes es el organismo responsable de evaluar la idoneidad de los solicitantes de nacionalidad española y se encarga tanto de medir el grado de integración y conocimientos de sociedad y cultura españolas que marca la ley, como el nivel de idioma.

Las nuevas solicitudes se registrarán por el nuevo procedimiento: aportando certificado de conocimientos Constitucionales y Socioculturales de España (CCSE) –obligatorio para los ciudadanos de cualquier nacionalidad–, que cuesta 85 euros y caduca a los cuatro años, y un certificado de lengua española extranjera DELE de nivel A2 o superior –obligatorio solo para los ciudadanos de países de habla no hispana-. Este certificado no caduca y tiene un coste de 124 euros. Los dos son emitidos por el Instituto Cervantes. Para el examen de conocimientos Constitucionales y Socioculturales, las personas candidatas cuentan con 45 minutos para responder a 25 preguntas cerradas tipo test de las que habrán de acertar 15.

Ejemplos de algunas preguntas del primer examen:

-¿Cuál de estas ciudades es capital de España desde el reinado de Felipe II, excepto durante un breve periodo?

- a) Madrid
- b) Salamanca
- c) Toledo

-¿A quién informa de su gestión el Defensor del Pueblo?

- a) Al Rey
- b) Al presidente del Gobierno
- c) A las Cortes Generales

-El pico más alto de España es el...

- a) Mulhacén (Sierra Nevada)
- b) Aneto (Pirineos)
- c) Teide (Tenerife)

Y tú, ¿aprobarías?

Respuestas: A, C y C.

Estatu mailako Viogen datu baserako sarbidea

BARAÑAINGO UDALAK Espainiako Gobernuarekin hitzarmena sinatuko du Udaltzaingoak aukera izan dezan Biogen-en datu basean sarbidea izateko. Genero indarkeriaren inguruko datu basea da Viogen izeneko. Gai horretan eraginkortasun handiagoarekin lan egiteko aukera eskainiko du sarbide berri horrek. Horrez gain, Segurtasun Indarren koordinazio protokoloarekin bat egingen du Barañainek. Modu horretan, Segurtasun talde bakoitzak genero indarkeria kasu baten aurrean bere zeregina zehaztua izanen du.

Acceso a la base de datos estatal Viogen

BARAÑAIN va a firmar un convenio con el Gobierno central para que la Policía Municipal pueda tener acceso a la base de datos estatal Viogen, que registra todas las informaciones relativas a casos de violencia de género. Este acuerdo ayudará a realizar un trabajo más eficaz en este ámbito. Asimismo, Barañain también va a sumarse a un protocolo de coordinación de las Fuerzas de Seguridad en el que se especifican las competencias de cada Cuerpo de Seguridad en casos de violencia de género con el propósito de desempeñar un trabajo más coordinado.