



Las personas premiadas posaron juntas tras recibir los vales que les acreditaban como ganadoras.

## Recompensa en forma de premios por comprar en el comercio local

LA V CAMPAÑA DE PROMOCIÓN COMERCIAL DEL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO DE BARAÑAÍN YA TIENE GANADORES; EL 21 DE ENERO SE ENTREGARON LOS PREMIOS A LAS PERSONAS AFORTUNADAS EN EL SORTEO DE LA CAMPAÑA; ADEMÁS, EL 22, 23 Y 24 DE FEBRERO TENDRÁ LUGAR LA II FERIA DE OPORTUNIDADES STOCK

**¡QUÉ MEJOR MANERA DE EMPEZAR EL AÑO** que repartiendo premios! Pues eso es lo que sucedió el 21 de enero en el ayuntamiento cuando se citó a los ganadores del sorteo de la V Campaña de Promoción del Pequeño y Mediano Comercio organizada por el consistorio y a la que en esta edición también se sumó la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Barañain (BACU). Se entregaron cinco premios consistentes en vales de 200 euros cada uno para gastar en los establecimientos participantes en la campaña, así como una cesta de productos valorada en más de 250 euros que aportó BACU. Fue un acto sencillo presidido por el alcalde y en el que también estuvieron presentes varios concejales, así como comerciantes del municipio. Un año más, el objetivo de esta apuesta, que no es otro que el apoyo y la promoción del comercio local, se ha cumplido. Se ha ideado una fórmula sencilla y atractiva con la que se pretende contribuir a la mejora de la competitividad de los pequeños y medianos comercios de Barañain, premiar la fidelidad de los clientes y reconocer el esfuerzo, trabajo, dedicación y profesionalidad de los comerciantes, máxime en estos momentos de crisis.

Además, y al igual que el año pasado, esta apuesta decidida por el comercio de casa se verá refrendada en febrero con la organización de la II Feria de Opor-

tunidades Stock Barañain. Aunque todavía no se ha definido el programa y tampoco se ha cerrado la inscripción para los establecimientos que deseen estar presentes en esta cita, sí se han fijado sus fechas de celebración, que serán los días 22, 23 y 24 de febrero en Lagunak. Falta por decidir el lugar exacto de las instalaciones en el que se desarrollarán estas jornadas, que el año pasado fueron todo un éxito.

En la edición de 2011 se contaba con la información de la buena acogida que habían tenido este tipo de iniciativas en otras localidades en las que se habían llevado a cabo, y en Barañain se refrendó también el interés del público por estas propuestas. El año pasado se celebró en el colegio Los Sauces-Sahats y en esta ocasión lo que se busca es contar con un mayor espacio para comodidad de comercios y vecinos. Moda, complementos, regalos, libros, calzado, lencería... la variedad de artículos que se pudieron adquirir a atractivos precios en los stand que estuvieron presentes en la Feria contribuyó a la buena respuesta de la gente, llegada también desde Pamplona y otras localidades cercanas. Se estimó que la visitaron cerca de 13.000 personas, que además pudieron disfrutar de otra serie de actividades gastronómicas y de animación en torno al evento.



**Estudio para la implantación de aparcamiento regulado**

PÁGINA TRES



**Un informático ganés reciclado como profesor**

PÁGINA CUATRO



# Seis buenas sorpresas para iniciar el año

IRENE GURUCELAIN, M<sup>a</sup> CARMEN MARTOS, JESÚS CÍA, AINARA GARATEA, RAQUEL ARGANDOÑA Y MUSTAFA FLORIN HAN SIDO LOS AFORTUNADOS GANADORES DE LOS PREMIOS DE LA V CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO

**SONRISAS** y rostros todavía de sorpresa es lo que se pudo ver el 21 de enero en el sencillo y familiar acto de entrega de premios a los afortunados ganadores del sorteo de la quinta edición de la campaña comercial navideña. Desde el 1 de diciembre y hasta el 6 de enero, toda persona que realizó compras en alguno de los 75 establecimientos que se adhirió a la campaña, recibió un boleto por cada 20 euros de desembolso. En total, el Ayuntamiento, impulsor y organizador de esta iniciativa, que este año tuvo la colaboración de la asociación de comerciantes BACU, repartió 30.000 boletos, de los que se sellaron en torno a 25.000. Como novedad, el 14 de enero se efectuó abierto al público el sorteo de los seis premios establecidos. El acto tuvo lugar en la sala de Usos Múltiples del consistorio. La fortuna quiso que las personas agraciadas con los cinco vales por valor de 200 euros, que deben gastar ahora en un solo día en los establecimientos participantes en la promoción, fueran Irene Gurucelain, M<sup>a</sup> Carmen Martos, Jesús Cía, Ainara Garatea y Raquel Argandoña. "Este año la convocatoria ha sido nuevamente un éxito. Queremos agradecer el trabajo y el interés de todos los comercios participantes, cuya labor sirve para mejorar la imagen comercial de la localidad. Esperamos que la campaña se consolide para impulsar la modernización de la estructura comercial de nuestro municipio", afirman desde el Ayuntamiento. El alcalde indica que, "aunque la cuantía de los premios no es muy elevada, siempre supone una alegría llevarse uno".

## Felicidad en los premiados

Raquel Argandoña, una de las afortunadas, se mostró feliz con el premio. "Le falta un cero más, pero siempre es una alegría. Entregué el boleto en el Salón de Belleza Ilargi y me pienso gastar los 200 euros también allí", señaló. Jesús Cía, por su parte, compró en Fermín Cenor. "Adquirimos una televisión y la verdad es que este premio nos ha pillado por sorpresa, pero seguro que pensamos enseguida a qué destinarlo", afirmó. Por su parte, Irene Gurucelain y M<sup>a</sup> Carmen Martos sellaron sus boletos premiados en La Guinda. "Trato de comprar siempre en el pueblo. En esta ocasión, adquirí esta chaqueta y el broche que llevo puestos. Seguramente que me dará un capricho con el premio", confesó. En el caso de Irene, fue su padre quien compró un regalo para su esposa, pero rellenó el boleto con el nombre de su hija. "Así que el premio es para mí y viene fenomenal", apuntó Irene. En Jomay fue donde compró Ainara Garatea, la otra afortunada. "Compré el Olentzero para mi padre. Ahora tenemos pensado celebrarlo invirtiendo el dinero en la carnicería y organizando una buena comida. Cuando me llamaron para comunicarme que había ganado uno de los premios, no me lo podía creer", comentó.

Otra de las novedades de la campaña fue el sorteo de una cesta por valor de más de 250 euros donada por la Asociación BACU. Su presidenta, M<sup>a</sup> José Novelle, fue la encar-



▲ Ainara Garatea y la concejal Puri Ciriza.



▲ Jesús Cía y el edil José Ignacio López Zubicarai.



▲ Raquel Argandoña y Puri Ciriza.



▲ Irene Gurucelain, con la edil del consistorio.



▲ M<sup>a</sup> Carmen Martos y la concejal M<sup>a</sup> José Anaut.



▲ M<sup>a</sup> José Novelle y el ganador Mustafa Florin.

gada de entregar el premio a Mustafa Florin, el afortunado ganador. "Llevo tan sólo tres meses viviendo en Barañáin y es el primer premio que gano en mi vida, así que estoy muy contento", afirmó. Natural de Rumanía, realizó una compra en Fermín Cenor, establecimiento en el que rellenó el boleto. Contribuyeron en la confección de la cesta Mercería Araceli,

Carnicería Chuma-Alex, Librería Central, Gecona Publicidad, Gecona Calzados, Salón de Belleza Ilargi, Cuadros Larráyo, La Guinda, Mercería Dabea, Calzados&Sais, Ferretería José Antonio, Farmacia Beatriz Cubillas, Cortinas Garmin, Sache, Estanco Isaba, Alimentación Belagua, Video Club Nuevo Izaga y Centro de Estética Jade.

## TESTIMONIOS COMERCIANTES

### Satisfacción entre los comerciantes

Los establecimientos en los que se rellenaron y sellaron los seis boletos premiados en esta edición de la campaña mostraron su satisfacción por la acogida de la promoción y por haber sido también, de alguna forma, los afortunados. Paqui Gómez, del Salón de Belleza Ilargi, era la primera vez que participaba. "He constatado que a los clientes les gusta la campaña. Raquel, que rellenó aquí su boleto y que ha sido premiada, es



▲ M<sup>a</sup> José, de La Guinda.

una cliente habitual. Además, cuando lo entregó, dijo que esperaba que le tocara a ella y al final le ha sonreído la suerte", comentó Paqui. Por su parte, en La Guinda, establecimiento que regenta M<sup>a</sup> José Novelle, que además es la presidenta de BACU, se sellaron dos de los boletos premiados. "Todos los años



▲ Eugenia, Olaia y Paqui, de Ilargi.

tengo la ilusión de que le toque a algún cliente y esta vez ha habido fortuna. Les agradezco su fidelidad, no sólo por comprar aquí, sino por comprar en Barañáin, ya que significa una ayuda muy importante para el comercio local. Además, creo que la gente valora cada vez más esta campaña", afirmó. En Fermín Cenor



▲ Laura y Loreto, de Fermín Cenor.

también tuvieron la satisfacción de regalar suerte por partida doble. "Hace ilusión que le toque a un cliente tuyo. Nosotros tratamos de dar una atención personalizada con una buena relación calidad-precio y unos buenos productos y la verdad es que no nos podemos quejar de la respuesta de la gente", comentó Laura desde



▲ Xabier Aizpurúa, de Jomay.

este establecimiento. Por último, en Jomay fue donde rellenó su boleto Ainara Garatea. También en este veterano comercio mostraron su satisfacción por el premio y por el desarrollo de la campaña navideña. Ya el año pasado, además, también fueron los "anfitriones" de otro galardón.





## Estudio para la implantación de estacionamiento regulado

EL AYUNTAMIENTO CUENTA CON UN ESTUDIO QUE AVALA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO EN BARAÑÁIN

**EL EQUIPO DE GOBIERNO** ha presentado este mes al resto de grupos municipales un estudio sobre la implantación de estacionamiento regulado en el municipio. Se trata, según señala el alcalde, "de un estudio mucho más definido que el primero que se solicitó y que conocimos en abril del año pasado", una vez que se sabe que el Ayuntamiento de Pamplona ampliará la zona azul a los barrios de la capital que limitan con Barañáin.

Este estudio señala que el ámbito de aplicación en el municipio podría dividirse en tres tipos de zonas:

**Zona roja:** permite el aparcamiento únicamente a vehículos con tique habilitante. Esta zona permite la máxima rotación en aquellos lugares donde la actividad administrativa y comercial es más importante.

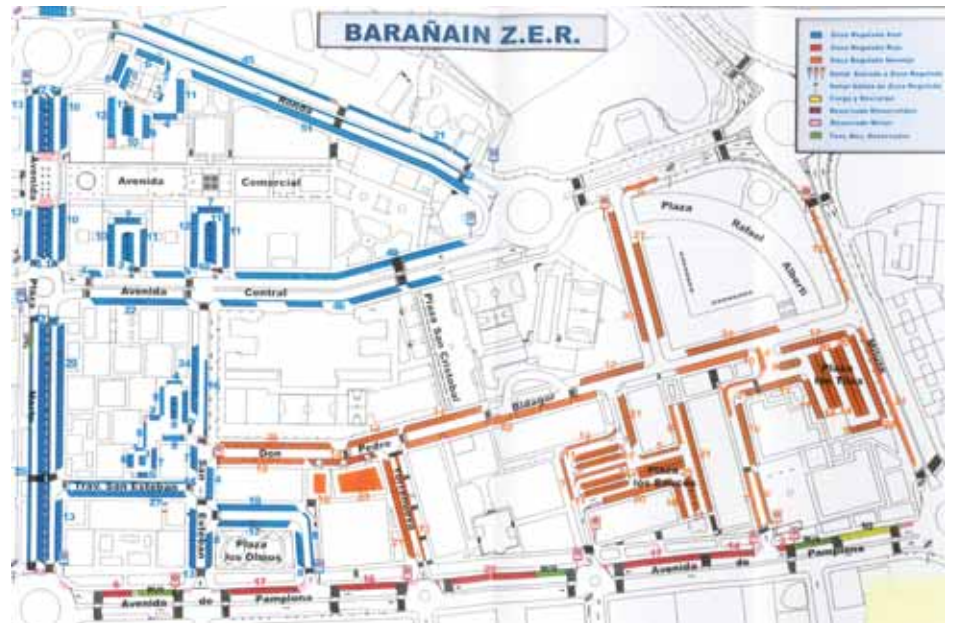
**Zona azul:** permite el aparcamiento a residentes y vehículos con tique que será expedido por el expendedor, con un periodo máximo de estacionamiento pendiente de determinar. Esta regulación permite el aparcamiento a residentes cercano a sus viviendas y al mismo tiempo permite la rotación necesaria para poder cubrir las necesidades de la zona.

**Zona naranja:** permite el aparcamiento a residentes y vehículos con tique con limitación horaria, puede ser diaria, semanal o incluso mensual. Todo ello también pendiente de determinar. En esta zona se cubre la necesidad del residente permitiendo el aparcamiento, así como la necesidad del ciudadano que requiere un lugar de aparcamiento que le per-

mita hacerlo por un tiempo superior al de regulación de zona azul o roja. Habitualmente estas zonas suelen ser aquellas de menor actividad comercial y pueden ser zona atractiva para el ciudadano si se le da un tratamiento especial, bien en tiempo o económico o ambos. Este estudio contempla la creación de 1.746 plazas: zona roja (avenida Pamplona); zona azul (plaza de los Olmos, Ronda Barañáin, avenida Central, avenida Plaza Norte, travesía San Esteban y San Esteban); zona naranja (Puente Miluce, plaza Los Tilos, Pedro Bidaigor, plaza Los Sauces, Torrenueva, Ronda Barañáin).

Asimismo, estima una recaudación anual de 1.035.158 euros, de los que 102.147,11 serían por la tarjeta de residentes (48,35 euros). El coste de su implantación podría fijarse entre los 600.000 y 800.000 euros.

El equipo de gobierno apuesta por la implantación del aparcamiento regulado para evitar el llamado "efecto frontera" que previsiblemente tendrá lugar con la ampliación en Pamplona. Ante la inversión que supondría, el alcalde firma que el estudio avala la viabilidad del proyecto, pero que "habría que preparar un pliego para que lo haga una empresa y que sea atractivo tanto para ella como para el Ayuntamiento". Sin embargo, no hay acuerdo entre los grupos, que han mostrado discrepancias en relación a la necesidad de implantar este tipo de aparcamiento y cómo hacerlo. "No han presentado propuestas alternativas", indica el primer edil.



Plano de cómo quedaría la división por zonas del aparcamiento regulado según el estudio que posee el Ayuntamiento.

## Aparkatzeko arazoan aurrean proposamen bat eskuartean

**TXOSTEN** batek jaso du ordainpeko aparkalekua ezartzearen bideragarritasuna. Udal taldeen eskuetan da orain. Alkateak adierazi du, joan den urteko txostena baino zehatzagoa dela oraingoa. Aukera ematen du txosten horrek jakiteko Barañáin zein izan beharko lukeen ordainpeko aparkalekuak sortzeko modua. Era-rik egokiena, hiru zatitan banatzea dela ondorioztatu du alkateak berak: aparkaleku gorriak, urdinak edo laranja ezartzearena. Guztira 1.746 leku gehiago eskainiko dira eta 1.035.158 euro bilduko direla jakinarazi du; horietatik 102.147,11 euro Barañáin bizi direnek egingo luketen txartelen bidez jasoko liratekeenak (bakoitzak urteko 48,35 euro ordainduko luke). Halako aparkalekuak ezartzea 600.000 eta 800.000 euro artean kostako zaio udalari. Inbertsioa nahitaezkoa dela uste du alkateak eta baldintza agiri bat sortu beharko litzakeela uste du, enpresei iradoki eta euren eskuetan uzteko lan hori, aparkalekuen egokitzapenarena. Barañáingo udalaren proposamena horixe da, hain zuzen, Iruñeko udalak aurrera eramanen duen gune urdinak zabaltzeko nahiaren eragina Barañáinera iritsiko delakoan. Horregatik, Barañáin aparkaleku toki bilaka ez dadin, apirilaren lehenean jarriko da abian plana. Oraingoz baina, ez da lortu akordioarik taldeen artean.

## 22, 23 y 24 de febrero: II Feria Oportunidades Stock Barañáin

LAS INSTALACIONES DE LAGUNAK (FRONTÓN O POLIDEPORTIVO) ACOGERÁN LA CELEBRACIÓN DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA, QUE EL AÑO PASADO FUE TODO UN ÉXITO

**EL AYUNTAMIENTO** continúa con sus propuestas de promoción del comercio local y, tras la campaña navideña, en estos momentos se encuentra organizando la celebración de la II Feria de Oportunidades Stock Barañáin. El consistorio ha invitado a participar en la cita, así como en su preparación, a la Asociación de Comerciantes de Barañáin y Echavacoiz Norte y a la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Barañáin BACU. Aunque todavía no se ha cerrado el número de establecimientos participantes ni el programa de las jornadas, sí que se ha fijado sus fechas: 22, 23 y 24 de febrero. Por otro lado, y a diferencia del año pasado, que tuvo lugar en el colegio Los Sauces-Sahats, esta vez se colocarán los stands en las instalaciones de Lagunak (frontón o polideportivo).

Una comisión organizadora se está encargando de definir los detalles del programa que, como en su primera edición, contará con actividades de animación protagonizadas por diferentes colectivos y asociaciones

de la localidad que muestran, de esta forma, su respaldo al comercio local, así como previsiblemente con propuestas infantiles y gastronómicas. Desde principios de año están manteniendo reuniones para concretar todos los detalles de la cita.

En principio, se espera contar con la participación de más de una veintena de establecimientos de diversos sectores.

### Comercios confirmados

De momento, los comercios confirmados son:

Gecona Calzados, Sache, La Guinda, Librería Ada, Masmarco, Mercería Araceli, Mercería Dabea, Raw Shop, Calzados&Sais, Mercería María, Tea Moda Infantil, Deportes Alai Sport, Costuras Nunchi, Mercería Ailea, Cuadros Larráyoiz, Ferretería José Antonio, Peluquería Nuria's, Peluquería Sonia Barcina y Asociación de Comerciantes San Esteban. Además, colaborarán en la Feria Proyecto Odipus (bodegas), Panadería Pastelería Zabaleta y Carnicería Irigoyen.



La primera Feria de Oportunidades de Barañáin tuvo lugar el año pasado.

## Saria duten erosketak eta Aukeren Azoka

**SEI** bizilagunek jaso zuten saria Udalak aurrera eraman zuen eguberrietako kanpainako zozketan. Irene Gurucelain, M<sup>a</sup> Carmen Martos, Jesus Cia, Aina Garatea eta Raquel Argandoña izan dira 200 euro jaso dituztenak Barañáingo saltokietan xahutu ahal izateko. BACU elkarteak zozketatutako saskiaren irabazlea gainera, Mustafa Florin izan zen, 250 euroan baloratutako saskia jaso zuen hain zuzen. Guztira 30.000 txartel banatu zituzten; 20 euroko erosketagatik txartel bat eskuratzen zuen erosleak. Horiekin guztiekin zozketa egin eta horiek izan dira irabazleak. Herriko saltokien babeserako eta sustapenerako kanpainak oraindik badirauela esan daiteke. Oraingoz bestelako ekimenarekin. Otsailaren 22an, 23an eta 24an Bigarren Aukeren Azoka iragarria baitu Udalak berak. Lagunak taldearen azpiegiturretan jarriko dute azoka. Oraingoz 19 saltokik eman dute izena bertan parte hartzeko baina oraindik aukera dago stockean parte hartzeko.



**DANNY MENSAH ES NATURAL DE GHANA Y VIVE EN ECHAVACOIZ NORTE; EN BARAÑAIN, CUENTA CON VARIOS COMPATRIOTAS, EN CONCRETO CON 14 (11 HOMBRES Y 3 MUJERES).**

## Danny Mensah (Ghana)

# “No sabía castellano y el primer año fue difícil”

CASADO CON UNA NAVARRA, DANNY HA VIVIDO EN LONDRES LA MAYOR PARTE DE SU VIDA, PERO EL AMOR LE TRAJÓ HASTA LA COMUNIDAD FORAL

■ **DANNY MENSAH** llegó a Navarra hace cuatro años procedente de Londres, aunque es natural de Ghana. A pesar de que a veces le cuesta encontrar las palabras con las que expresarse en castellano, se desenvuelve sin problema y, desde el primer minuto, queda patente su carácter abierto. Vecino de Echavacoiz Norte, a sus 39 años ha tenido tiempo para que su vida haya dado más de un giro. Conoció a Estibaliz, la que hoy es su mujer, en un estudio de grabación que Danny poseía en la capital inglesa y se puede decir que está en Navarra por amor. “Un chico que estaba grabando en el estudio llegó acompañado de una amiga, que resultó ser Estibaliz. Nos hicimos amigos y luego iniciamos una relación”, explica.

La música es una de sus grandes pasiones aunque él, en realidad, es informático. “He trabajado desde los 21 años en bancos en temas de seguridad en los sistemas informáticos. Lo del estudio de grabación comenzó como un hobby, aunque llegué a grabar discos a un par de grupos con canciones de mi país. En Londres hay mucha gente de Ghana, algo que no sucede aquí, donde predominan los procedentes de Senegal”, explica.

Tras vivir con Estibaliz varios años en Londres y tras tener a sus dos hijos, Arkaitz, de 8 años, y Aaliyah, de cuatro, decidieron trasladarse a Pamplona. “Ya con los niños y sin trabajar, Estibaliz se cansó un poco de Inglaterra y apostamos por venir aquí. Al principio, a casa de mis suegros y, posteriormente, en nuestro propio piso en Echavacoiz Norte”, cuenta.

Para Danny, el cambio no fue sencillo. Pasar de una gran urbe como Londres a una pequeña ciudad como Pamplona y “sin saber casi ni una palabra de castellano”, como él mismo confiesa, supuso un giro radical, a pesar de contar con el apoyo de su mujer y de su familia política. “El

primer año resultó difícil para mí. Me costó adaptarme. Además, pasé de tener un trabajo en el que ganaba muy bien a estar sin nada. Empecé a estudiar castellano y eso me permitió conocer a personas de otros países que se encontraban también en una situación similar a la mía. Conectamos bien, nos ayudamos recíprocamente y, una vez que tuve amigos, comencé a sentirme mejor”, confiesa. Además, destaca el apoyo de su familia navarra. “Mi mujer tiene una superfamilia. Desde el primer momento, sentí su calor y sus ganas de ayudarme. Recuerdo que mi cuñado me llevó a ver a Osasuna. Era la primera vez que contemplaba un partido de fútbol en directo. Jugaba por entonces Bakayoko y la gente comenzó a gritarme que yo era su hermano. Y yo les respondía: no, en todo caso será mi primo. Recuerdo esa experiencia como mi primer día divertido aquí”, cuenta.

Poco a poco, las cosas fueron mejorando. Tanto Danny como Estibaliz trabajan. Danny lo hace impartiendo clases de inglés a trabajadores de empresas. “No es

LA MÚSICA ES UNA DE LAS GRANDES PASIONES DE DANNY. EN LONDRES TENÍA UN ESTUDIO DE GRABACIÓN.

algo fijo, pero sí bastante estable. Al principio me imponía respeto dar clases, tuve que aprender a enseñar y todavía lo sigo haciendo”, confiesa. Sin embargo, su ilusión es trabajar como informático. “Es mi objetivo. Continúo formándome y sería mi sueño. Además, estoy volviendo a recibir clases de castellano”, comenta.

### Recuerdos de Ghana

Lejos quedan ahora los recuerdos de su vida en Ghana, país en el que permaneció



■ Danny no echa de menos ahora Londres, donde residió durante 22 años.

ció hasta los 13 años. “Viví con mis abuelos desde los 5 años porque mi madre trabajaba en Londres. Fue después, cuando ya tenía 13, cuando me llevó con ella para que continuara con mi educación. En Ghana, asistía a una escuela internacional, la única que tenía estudiantes blancos. La verdad es que guardo buenos recuerdos. Teníamos una granja con huerta y animales y disfrutaba, por ejemplo, dándoles de comer”, recuerda.

Danny tiene dos hermanos y tres hermanas, que residen en Ghana, Londres y Alemania. Precisamente, una de sus hermanas estuvo en Pamplona las pasadas navidades. “Disfruté muchísimo. Me decía: ¡menuda familia española tienes!”, comenta. Tras cuatro años aquí, ahora se encuentra extraño cuando viaja a Londres. “Me estoy adaptando a la tranquilidad de Pamplona y Londres me parece un poco locura”, admite.

### Trabajo y aficiones

Danny aprovecha bien los días entre las clases que imparte y su propia formación. Se implica en la comunidad escolar de la ikastola San Fermín, donde acuden sus hijos, aunque él confiesa que tan sólo se atreve con una decena de palabras en euskera. Además, es técnico de sonido del grupo de jazz No More Blues y le gusta mantenerse en forma en la SDC Echavacoiz. “Estoy tratando de encontrar a alguien que le guste jugar el tenis, pero ahora

parece que sólo existe el pádel”, dice con resignación. Se confiesa admirador de las peñas y sociedades, “es estupendo esa forma de relacionarse” -indica-, dice no tener problemas con la comida española

TIENE DOS HIJOS, ARKAITZ Y AALIYAH, DE 8 Y 4 AÑOS, QUE ESTUDIAN EN LA IKASTOLA SAN FERMÍN

y desvela que ha sido conquistado “por el pacharán”. Señala, asimismo, “que en Londres es fácil hacer amigos, pero de una forma más superficial. Aquí resulta difícil entrar en los grupos, pero una vez que lo haces, te reciben con mucho cariño”. Las redes sociales le facilitan el contacto con su familia, pero él lo que espera es que su madre pueda visitarle en verano y poder ir con su familia a Ghana algún día, cuando la economía se lo permita. Y avanza otra de sus ilusiones: “Crear una peña en la que sólo se pueda hablar en inglés. Si a alguien se le escapa una palabra en castellano, a poner un euro para celebrar después una buena fiesta con todo lo recaudado”, adelanta.

## República de Ghana



### EL PAÍS, EN DATOS

- **Superficie:** 238.533 kilómetros cuadrados.
- **Límites:** al norte con Burkina Faso, al este con Togo, al oeste con Costa de Marfil y al sur con el golfo de Guinea.
- **Capital:** Acra.
- **Población:** 24.223.431 habitantes.
- **Lengua oficial:** inglés.
- **Moneda:** cedi.
- **Religión:** cristiana, musulmana, creencias indígenas.
- **Economía:** industria (minería, industria maderera, fundición de aluminio); agricultura (cacao, arroz, café, cassava); exportaciones (oro, cacao, madera, atún, bauxita).

